

- la vendita multicanale di prodotti e servizi business to consumer, sia in conto proprio che per conto terzi, nonché business to business ed in particolare:
- l'offerta di servizi di formazione, consulenza, di marketing ed operativi ad aziende che vogliono affacciarsi sul mondo della digitalizzazione informatica;
- la distribuzione, l'importazione, l'esportazione, la promozione e la fornitura di beni e servizi all'ingrosso, al dettaglio e per corrispondenza in tutte le categorie merceologiche consentite dalla legge, alimentari e non, anche delle aziende clienti, ed in particolare, a titolo esemplificativo ma non limitativo, nei seguenti settori: profumeria, prodotti cosmetici e prodotti per la cura della persona in genere; articoli di abbigliamento, manufatti tessili, scarpe, occhiali, pelletterie, articoli per il tempo libero e lo svago, generi voluttuari, (compresi preziosi, gioielli e affini), bigiotteria e articoli per il regalo; articoli casalinghi e di arredamento, stampati, fotografie, apparecchi elettronici e fotografici, apparecchi per la registrazione, trasmissione e riproduzione di suono, audio e video, dischi, videocassette, CD e DVD e relativi accessori di ogni genere; articoli per ufficio, elaboratori elettronici e software; tutti i generi alimentari (compresi prodotti ortofrutticoli e le carni), caffè, pasticcerie e confetteria, bevande analcoliche, bevande alcoliche, liquori e vini; veicoli, anche a motore, e articoli per i veicoli in genere; coupon per l'acquisto di servizi di terzi, anche tramite buoni sconto o buoni premio; servizi di magazzinaggio, movimentazione merce, assemblaggio e imballaggio e relativi materiali, trasporto e consegna; servizi di assistenza telefonica al cliente; servizi di pubblicità, gestione di affari commerciali, servizi di telecomunicazioni, telefonia e relativi ricambi ed accessori inerenti la telefonia fissa o mobile, la comunicazione audiovisiva e/o elettronica anche multimediale, organizzazione di viaggi, servizi e attività educative e di divertimento, attività sportive e culturali;
- l'organizzazione e la gestione di attività editoriali in genere, attività multimediali, radiotelevisive, e anche mediante la costituzione e la gestione di banche dati, nel rispetto delle prescritte normative e con l'esclusione della stampa di quotidiani;
- la consulenza e formazione in materia di comunicazione aziendale, marketing, indagini di mercato, pubblicità ed informatica a favore di aziende private e pubbliche e di privati, nonché la realizzazione operativa delle attività di comunicazione e promozione aziendale, con particolare riferimento alla comunicazione multimediale;
- l'attività di comunicazione, divulgazione, narrazione, monitoraggio e ricerca su politica, economia, società, costume e cultura, attraverso la raccolta, studio, rilevazione, elaborazione, trattamento ed analisi dei dati ed informazioni di ogni genere, secondo metodologie e strumenti innovativi nel massimo rigore tecnico e scientifico;
- la predisposizione, realizzazione, installazione, manutenzione, noleggio e commercializzazione, in proprio e/o per conto terzi, di programmi software nonché la produzione, installazione, manutenzione, riparazione, noleggio e vendita, in proprio e/o per conto terzi, di apparecchiature elettroniche, radiofoniche, televisive, telefoniche, di calcolatori elettronici di ogni tipo, compresi i ricambi, unità periferiche di ogni tipo, parti accessorie e/o comunque inerenti; la locazione (esclusa la locazione finanziaria) e noleggio di qualsiasi bene mobile e immobile;
- la prestazione di qualsiasi servizio o attività di natura pubblicitaria, nonché l'attività di organizzazione aziendale e le prestazioni relative a servizi di incentivazione, promozione e fidelizzazione; servizi per concorsi o operazioni e manifestazioni a premio, incluse le relative predisposizioni di piani tecnici e richieste di autorizzazioni ministeriali; servizi di pubbliche relazioni;
- l'attività editoriale di informazione, commento e news analysis specializzata sui canali digitali e le piattaforme di Social Network online. Creazione di una comunità digitale, free e pay, attraverso la diffusione di notizie, il commento, i dibattiti;

- produzione e commercializzazione di studi, ricerche ed analisi ad hoc per clienti pubblici e privati, aziende, istituzioni, lavorando con algoritmi proprietari e non proprietari sulle informazioni, aperte o di archivio, online, deducendo analisi e previsioni possibili da avanzare sui dati a disposizione;
- ideazione progettazione e disegno di servizi e soluzioni tecnologiche attraverso la creazione, gestione tecnica ed editoriale di siti web, portali internet, applicazioni mobile e wearable;
- creazione e animazione di comunità digitali per servizi di marketing, promozione e pubblicità con particolare riguardo al settore internet per clienti pubblici e privati;
- ricerca, sviluppo, commercializzazione, locazione e brevetto, in Italia e all'estero, di prodotti e servizi innovativi ed opere dell'ingegno legate al mondo della tecnologia, dell'informatica e della telecomunicazione, ivi compresi i programmi software, le banche dati e i prodotti multimediali, sempre divulgati con una narrazione classica, a vantaggio del pubblico generale come degli specialisti;
- produzione di materiale didattico, informativo, editoriale multimediale, sia in forma cartacea che digitale, veicolata tramite piattaforme di distribuzione digitali;
- conduzione, organizzazione, gestione di corsi su Big Data, innovazione, cultura digitale per manager, aziende, istituzioni, mass media, accademie, secondo un modello esclusivo di seminario creativo che accoppi l'uso tecnologico dei new media con l'analisi digitale di modelli cognitivi classici e tradizionali;
- le transazioni commerciali potranno riguardare oltre ai beni acquistati, importati e rivenduti in proprio, anche beni registrati di terzi dei quali non se ne acquisti la titolarità.